

JOVEM NERD

Mídia Kit 2012



Audiência

O Site

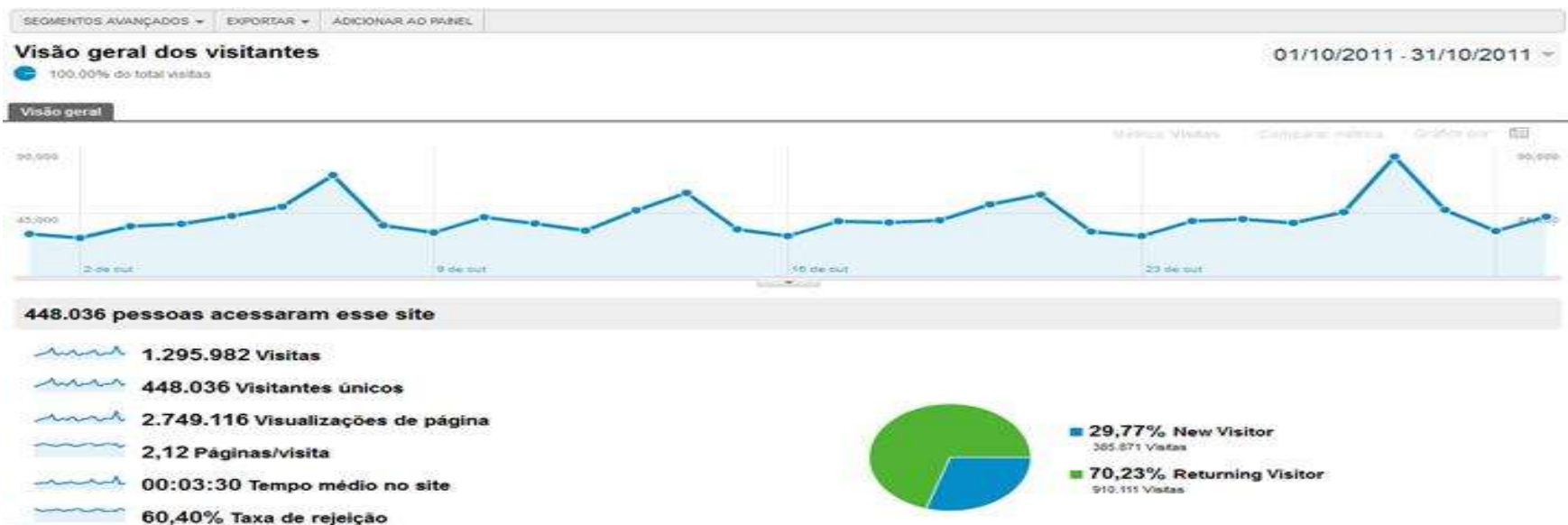
Jovem Nerd (<http://www.jovemnerd.com.br>) é um site que publica **podcasts**, videocasts, notícias, colunas, coberturas ligadas à cultura Nerd do Brasil além de seu conteúdo de humor original.

O site tem grande vantagem de se comunicar com um público jovem (18 a 35 anos) direcionado e extremamente fiel.

Visitantes únicos: 1.295.982*

Page views: 2.749.116*

***Outubro 2011**



Perfil dos usuários

Faixa Etária

Até 17 anos: 12.63%
18 a 25 anos: 57.75%
26 a 35 anos: 27.13%
36 a 50 anos: 02.38%

Classe Social

A2: 15.38%
B1: 25.00%
B2: 31.13%
C: 23.13%

Localização

Sul: 19.12%
Sudeste: 57.49%

Ocupação

Estuda: 30.63%
Trabalha: 27.5%
Ambos: 37,75%

Escolaridade

2º Grau: 22.88%
Superior: 65.51%

Hábitos dos visitantes

Local de acesso

Casa: 93.75%

Trabalho: 51.5%

Escola/Faculdade: 23%

Frequência de acesso

Várias vezes ao dia: 52.25%

Uma vez ao dia: 18.63%

Fontes de informação

Internet: 87.03%

Jornais: 03.75%

TV: 04.63%

Relação com nicho

47,88% dos leitores afirmam ter comprado algo **por indicação** do site/podcast.

Formatos de Mídia

Nerdcast (spot)

Nerdcast (temático)

Nerdoffice (merchan)

Nerdoffice (especial)

Nerdplayer (spot)

Nerdplayer (temático)

Twitter (@jovemnerd)

Twitter (@azaghal)

Superbanner (728x90)

Background

Selo ou Widget (home)

Vitrine

Publieditorial (JNN)

Publieditorial (home)

Publieditorial (Facebook)

Conteúdo Editorial

Formatos de Mídia: Nerdcast – o podcast

O **Nerdcast** (<http://nerdcast.com.br>) é o podcast do site **Jovem Nerd**. Desde 2006, toda semana, seus criadores se unem a convidados para um papo informal e muito bem humorado sobre diversos assuntos como: Cinema, TV, HQs, História, Literatura, Ciência, Tecnologia, Biografias, Profissões, Nostalgia e Entrevistas Especiais (Paulo Coelho, Marcelo Serpa, Guilherme Briggs entre outros).

Downloads na 1ª semana: 70.000 *

Assinantes de feed do podcast: 25.000

Total de downloads do Nerdcast: 20.000.000**

**A ABPod (Associação Brasileira de Podcasters) convencionou que cada download equivale a 3 ouvintes. Assim sendo, nossa audiência se aproxima de 210 mil ouvintes.*

*** Atualizado em Setembro de 2011.*



Ouçã o Nerdcast agora em: <http://jovemnerd.ig.com.br/categoria/nerdcast/>

Nerdcast – Formatos

- SPOT -

Testemunhal de 2 minutos feito durante a leitura de emails do programa.

Exemplo de Nerdcast com SPOT: http://jovemnerd.ig.com.br/nerdcast/nerdcast_283_epidemias.mp3/

Nesse exemplo, o tema do programa é Epidemias, e o SPOT veiculado fala sobre o lançamento do jogo Batman Arkham City.



Nerdcast – Formatos

- TEMÁTICO -

Um SPOT de 2 minutos na leitura de emails dentro de um programa com o tema escolhido pelo anunciante.

Exemplo de Nerdcast Temático: http://jovemnerd.ig.com.br/nerdcast/nerdcast_266_medo.mp3/

*Nesse exemplo, o tema do programa é Medo e o anunciante é o jogo em primeira pessoa **Fear 3**, com enredo relacionado a coisas sobrenaturais.*



Obs.: Nerdcast temático pode ter Spot de outros anunciantes. Os temas estão sujeitos a aprovação.

Formatos de Mídia: Nerdoffice – o videocast

O **Nerdoffice** (<http://www.youtube.com/jovemnerd>) é o recém criado videocast do site **Jovem Nerd**. Semanalmente Alottoni e Azaghal comentam os principais acontecimentos da web e do mundo offline além de mostrarem os bastidores do escritório mais nerd do Brasil.

Views na 1ª semana: 60.000



The image is a screenshot of the Jovem Nerd website. At the top, there is a yellow banner with the text "todo seu" and a logo. Below this is the "JOVEM NERD" logo in a stylized font, with "ESPECIAIS" written underneath. The main content area features a video player for "NerdOffice - S02E18 - 3D fake, Rife de Playstation e cão guia pirado". The video player shows two men, Alottoni and Azaghal, in a studio setting. To the left of the video player is a sidebar with "FILMES" and "NERDCAST [PODCAST]" sections. To the right is a navigation menu with links like "HOME", "NERDCAST", "NERD OFFICE", "NERD TOUR", "ZONA DE SPOILERS", "NERD STORE", "INN | NOTÍCIAS", "BIBLIOTECA", "FÓRUMS", and "ESPECIAIS". A cartoon character of a boy with glasses and a red jacket is positioned on the right side of the page.

Formatos de Mídia: Nerdplayer – Game Commentary

O mais novo canal de entretenimento do Jovem Nerd, o **NerdPlayer** é um Game Commentary completo e vibrante.

Numero médio de Views: 60.000



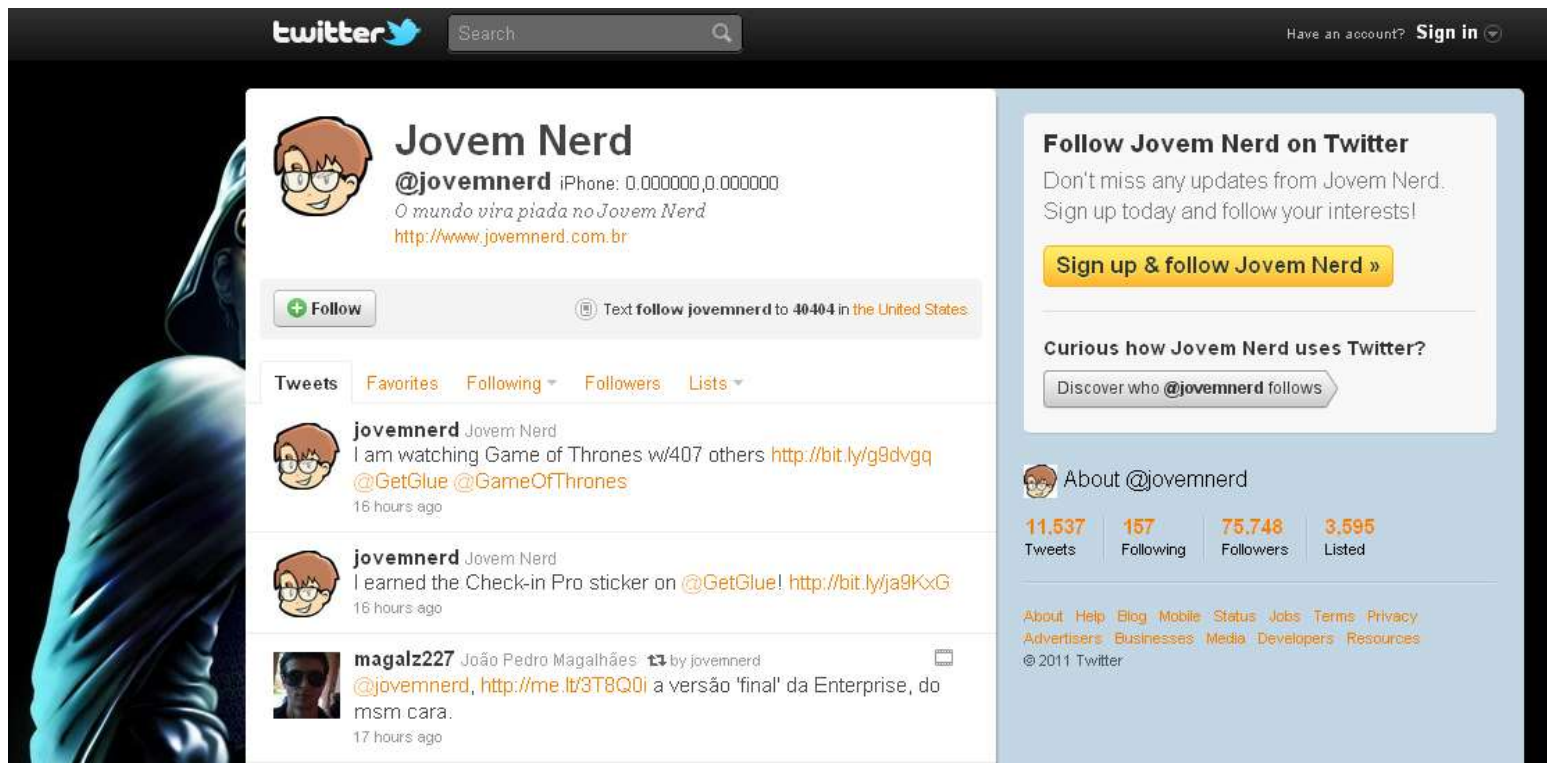
The image is a screenshot of the Jovem Nerd website. At the top, there's a banner for Arkham City with the text "A partir de Por R\$ 99,90" and "Saraiva.com.br". The main header reads "JOVEM NERD ESPECIAIS". Below this, there's a navigation bar with links: "Anúncios Google", "Jogar Jogos", "Nerd", "Olivion Info", and "Jogos Do SBT". The central focus is a video player titled "NerdPlayer - Estreia 1º de novembro!" with a subtitle "terça-feira, 25 de outubro de 2011" and "Alister & Azaghal, o anão". The video player shows a "NERDPLAYER" logo and "ESTREIA DIA 1º DE NOVEMBRO 2011". Below the video, it says "A mais nova atração semanal de games do Jovem Nerd estreia dia 1º de novembro de 2011 e continua toda terça-feira! Não percam!" and "Vinheta megaboga por ANDERSON GAVETA". On the left side, there's a "FILMES" section with articles like "Profissão: Projetista de veículos futuristas" and "Star Trek - Resenha". On the right side, there's a cartoon character of a boy with glasses and a red jacket, sitting on a stack of books. Below the character is a navigation menu with links: "HOME", "NERDCAST", "NERD OFFICE", "NERD TORR", "ZONA DE SPOILERS", "NERD STORE", "JNN | NOTÍCIAS", "HUMOR", "Verões Resumidos", "Jovem Nerd Pictures", and "Sobre Nerd".

<http://jovemnerd.ig.com.br/nerdplayer/nerdplayer-estreia-1%C2%BA-de-novembro/>

Formatos de mídia: @Jovemnerd – o twitter

O @Jovemnerd (<http://twitter.com/jovemnerd>) é o canal de ativação do Jovem Nerd dentro das redes sociais.

Mais de 90 mil seguidores



The image shows a screenshot of the Twitter profile page for @jovemnerd. The profile name is "Jovem Nerd" with the handle @jovemnerd. The bio reads "O mundo vira piada no Jovem Nerd" and includes the website http://www.jovemnerd.com.br. The profile has 11,537 tweets, 157 following, 75,748 followers, and 3,595 listed. The main content area shows three tweets: one about watching Game of Thrones, one about earning a Check-in Pro sticker, and one mentioning a version of Enterprise. The right sidebar contains a "Follow Jovem Nerd on Twitter" button and a "Curious how Jovem Nerd uses Twitter?" link.

twitter Search Have an account? Sign in


Jovem Nerd
@jovemnerd iPhone: 0.000000,0.000000
O mundo vira piada no Jovem Nerd
<http://www.jovemnerd.com.br>

+ Follow Text follow **jovemnerd** to 40404 in the United States

Tweets Favorites Following Followers Lists

jovemnerd Jovem Nerd
I am watching Game of Thrones w/407 others <http://bit.ly/g9dvgq>
@GetGlue @GameOfThrones
16 hours ago

jovemnerd Jovem Nerd
I earned the Check-in Pro sticker on @GetGlue! <http://bit.ly/ja9KxG>
16 hours ago

magalz227 João Pedro Magalhães  by **jovemnerd**
@jovemnerd, <http://me.lt/3T8Q0i> a versão 'final' da Enterprise, do msm cara.
17 hours ago

Follow Jovem Nerd on Twitter
Don't miss any updates from Jovem Nerd.
Sign up today and follow your interests!

Sign up & follow Jovem Nerd »

Curious how Jovem Nerd uses Twitter?
Discover who @jovemnerd follows

About @jovemnerd

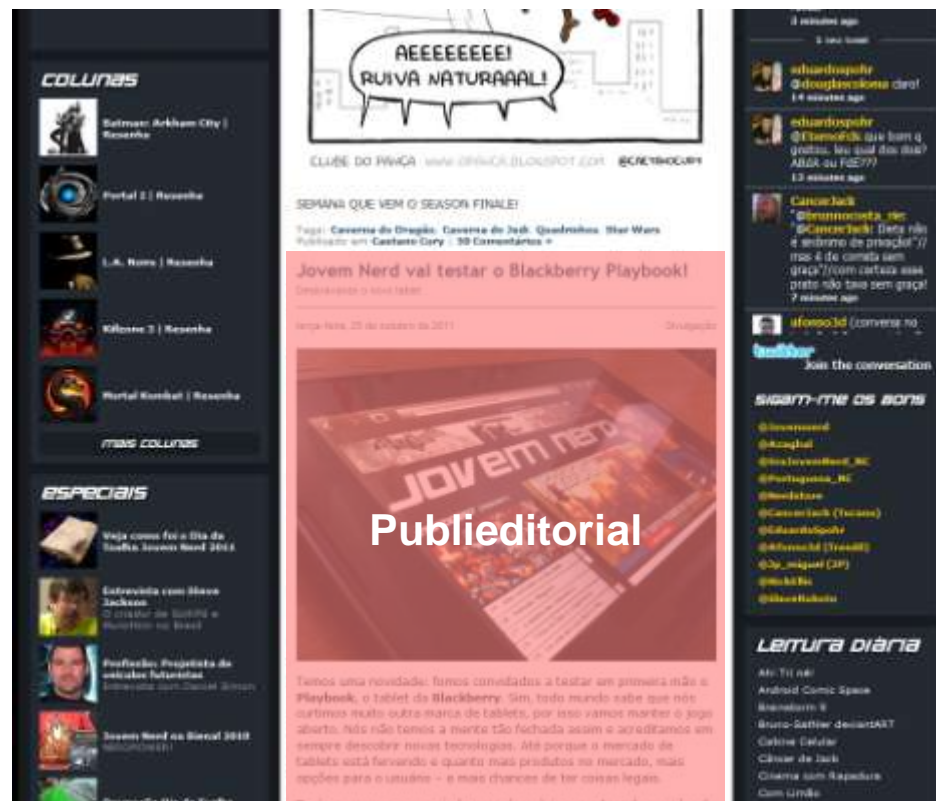
| | | | |
|-------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------|
| 11,537 Tweets | 157 Following | 75,748 Followers | 3,595 Listed |
|-------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------|

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy
Advertisers Businesses Media Developers Resources
© 2011 Twitter

Formatos de mídia: Publieditorial - Home

É o novo formato do **Jovem Nerd** publicado na Home do site, abaixo do conteúdo postado no dia.

São mais de 620.000 page views por semana.



The image shows a screenshot of the Jovem Nerd website's home page. The central focus is a large article titled "Jovem Nerd vai testar o BlackBerry Playbook!" with a red background and white text. Above the article is a cartoon illustration of a speech bubble saying "AEEEEEEEEE! RUIVA NATURAAAAL!" and a small chart. Below the article, there is a section titled "Publieditorial" with a white background and black text. The left sidebar contains a list of "COLUNAS" (columns) and "ESPECIAIS" (specials). The right sidebar features a social media feed with tweets and a section titled "SIGAM-NOS OS BONS" (Follow us the good ones) with a list of social media handles. The overall layout is clean and modern, with a dark background for the sidebars and a light background for the main content area.

Formatos de mídia: Publieditorial - JNN

Formato publicado no **Jovem Nerd News**. O conteúdo fica um dia em destaque na home, e ao longo da semana, sua posição desce.

The image is a screenshot of the Jovem Nerd News website. At the top, there is a banner with the text "todo seu" and a logo. Below this is the main title "JOVEM NERD" in a stylized font. To the right of the title is a cartoon character of a boy with glasses, a red jacket, and blue pants, sitting on a stack of books. Below the title is a large image of a person in a blue t-shirt with the text "CHAOTIC GOOD" overlaid. To the left of this image is a sidebar for "NERDCAST (PODCAST)" with a list of episodes and a "Saraiva.com.br" advertisement. Below the main image is a section titled "Festival de Legendas - 247 - Resultado" with a photo of two people in costumes. To the right of this section is a vertical navigation menu with various categories like "NERDCAST", "NERD OFFICE", "ZONA DE SPOILERS", etc. At the bottom left, there is a red box with the text "Publieditorial" and a small advertisement for "The Dark Knight Rises".

todo seu

JOVEM NERD

NERDCAST (PODCAST)

- 202 - Mas que maralô!
- 200 - Desempicando e Soubal: Co-rão
- 203 - Vira, Sacríria e Macaco
- 202 - Tinha que ser o Clavel!
- 201 - Superações, mandinga e Tarifa

Saraiva.com.br
PRODUTOS E DESCONTOS
MEGABOGA PARA NERDS!

JOVEM NERD NEWS

Publieditorial

Veja o trailer do especial de Natal da 6ª temporada de Doctor Who
As Crianças da TARDIS

The Dark Knight Rises se passa 8 anos depois de The Dark Knight!

Chase Nolan volta a bola

Arquivo em: [www.jnn.com.br](#)

CHAOTIC GOOD

Festival de Legendas - 247 - Resultado

segunda-feira, 27 de novembro de 2010

Doctor Who

GAY SKULL 4 a Mãe!
- João Paiva

- HOME
- NERDCAST
- NERD OFFICE
- NERD TOYS
- ZONA DE SPOILERS
- NERDSTORE
- JNN | NOTÍCIAS
- HUMOR
 - Verdades Recontadas
 - Jovem Nerd Pictures
 - Reality Show
 - Jornalismo
 - Musicalista
 - Quadrinhos
- COMICS
 - 1000 Othos
 - Stala
- ESPECIAIS
 - Cinema
 - Vídeos
 - Eventos
 - Jovem Nerd na TV
- COLUMNAS
 - Casting Nerd
 - Fala Série
 - Cabeleira
 - Fotografia Digital
 - Vida de Rattus
 - Hyperfantasia
 - Mãe e Sogras
 - No Meu Tempo...

Formatos de mídia: no site

The image shows a screenshot of the Jovem Nerd website with several callouts identifying different media formats:

- Superbanner (728x90):** A red banner at the top left with the text "Superbanner (728x90)" and "JOVEM NERD" in large white letters.
- Vitrine:** A large red rectangular area in the center with the word "Vitrine" in white.
- Publieditorial:** A red rectangular area at the bottom left with the word "Publieditorial" in white.
- Widget:** A red rectangular area at the bottom right with the word "Widget" in white.
- Podcast:** A section on the left titled "NERDCAST [PODCAST]" with a list of episodes and a player interface.
- Video:** A central video player showing a scene from "NerdOffice - S02E19 - Bala japonesa, gold farming, fim do mundo animado e Paul McCartney".
- Navigation:** A horizontal menu with "NERDSTORE", "VLOG", "PRÉMIOS", and "GAMES".
- Home Menu:** A vertical list of links: "+ HOME", "+ NERDCAST", "+ NERDOFFICE", "+ NERD TOUR", "+ ZONA DE SPOILERS", "+ NERDSTORE", "+ JNN | NOTÍCIAS", "+ HUMOR", "+ DOWNLOADS".
- Search:** A search bar with a "Vai!" button.
- Festival de Legendas:** A section at the bottom right titled "FESTIVAL DE LEGENDAS".

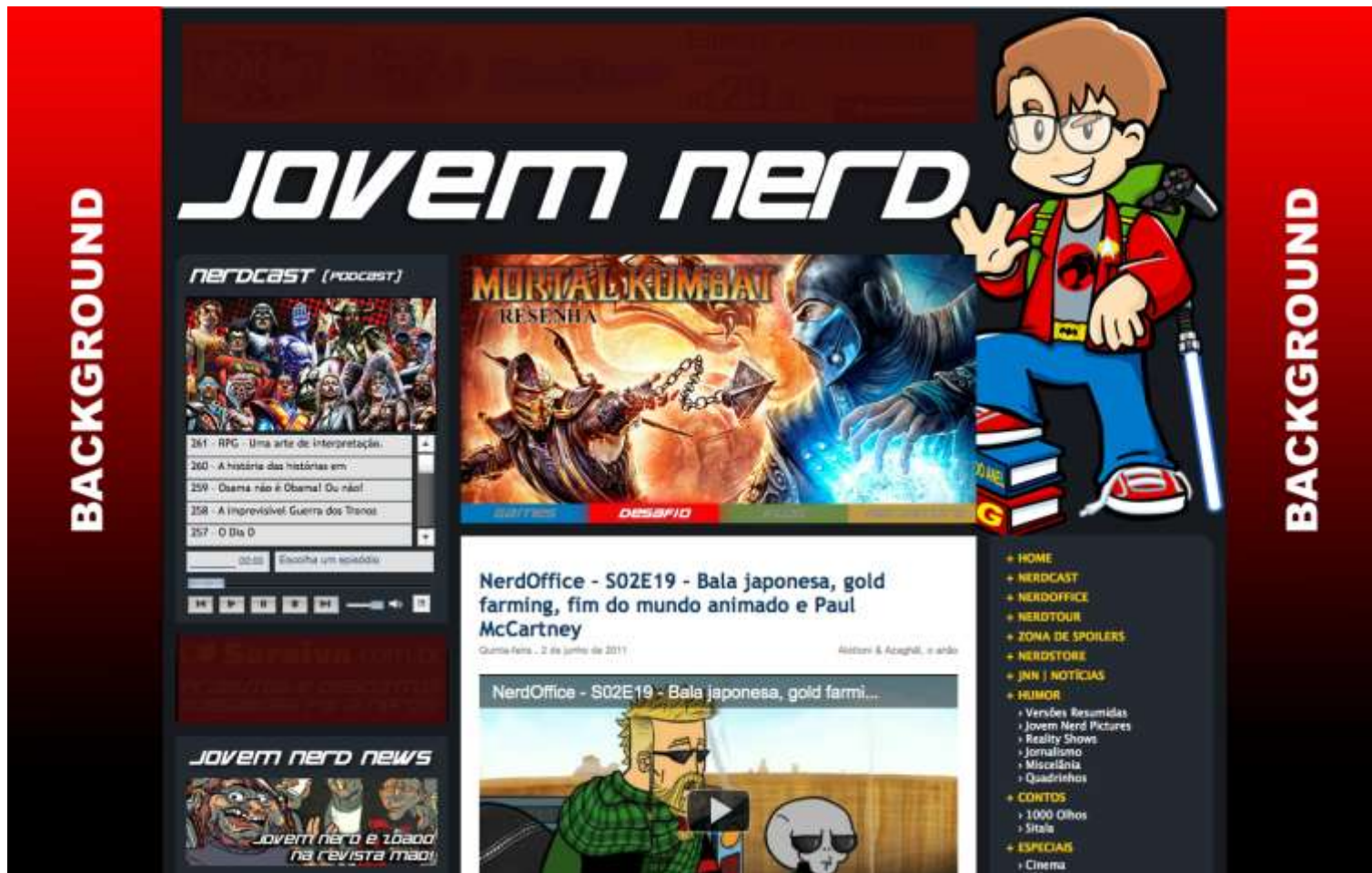
Superbanner: No topo site, padrão IAB. Pode ser expansível.

Widget: Conteúdo localizado entre a busca e o festival de legendas. Altura variável (sujeito a aprovação).

Vitrine: O anúncio fica uma semana rotacionando com mais três conteúdos do site.

Publieditorial: O conteúdo fica um dia em destaque e ao longo da semana, sua posição desce.

Formatos de mídia: no site



Background: Imagem estática no plano de fundo do site.

Conteúdo Editorial

Nokia

Pela experiência de mais de 6 anos com blogs, Alexandre Ottoni e Deive Pazos já foram convidados duas vezes pela Nokia para realizar um trabalho editorial nos lançamentos dos celulares N95 e N95 8GB. Os dois foram responsáveis pelas pautas e atualizações dos blogs www.area95.com.br e www.semlimites.com.br.

iG

Jovem Nerd foi responsável pelas atualizações do blog de tecnologia do iG Shopping. O Objetivo era alavancar os acessos da ferramenta de comparação de preços do iG Shopping através de uma comunicação mais informal com os leitores.

Clube Social

Atualmente o perfil [@jovemnerd](https://twitter.com/jovemnerd) no twitter está participando da campanha #inconfundível, aonde semanalmente dá dicas de sites, imagens ou vídeos inconfundíveis.

Prêmios



Prêmio #EPIC 2011
Melhor Cross Publisher
Melhor Midia que trabalha
Blog, Podcast, Videocast,
Twitter e Facebook.

Prêmio PIX 2011
Melhores da Websfera
Melhor Podcast e
Videocast

Prêmio PIX 2010
Melhores da Websfera
Melhor Podcast

Prêmio MTV VMB
2009
Blog do Ano



Prêmio PIX 2009
Melhores da Websfera
Melhor Podcast

Prêmio INFO 2008
Melhor Blog

Prêmio PODCAST 2008
Humor (Júri)
Humor (Popular)
Mais votado (todas as
categorias)

Prêmio IBEST 2008
Melhor Podcast
Melhor Blog Humor
Melhor Blog Notícias

Anunciantes

SKOL



Blowtex



BANCO DO BRASIL



HSBC



NOKIA





Venda exclusiva:

F T P I
D I G I T A L

São Paulo - (11) 2178-8700

Atendimento:

Marcela Metri – marcela@ftpidigital.com.br

Brasília - (61) 3035-3750

Atendimento:

Henrique Guimarães – henrique@ftpidigital.com.br

Rio de Janeiro - (21) 3825-1588

Atendimento:

Marina Moraes - marina@ftpidigital.com.br

PAZOS & OTTONI LTDA.

comercial@jovemnerd.com.br

+55 41 3093-7007

CNPJ 10.425.769/0001-05

www.jovemnerd.com.br